

SUPPLÉMENT PARTENAIRE  
sur **LesEchos.fr****Instinct**  
Business  
Inspirez-vous. Informez-vous

RÉALISÉ PAR

Instinct

Business

Success stories

Études

Rendez-vous



Accueil / Instinct / Pionniers / Les premières fois du co-fondateur d'Ecocup

Instinct

PME

TPE

9 mars 2017

## Les premières fois du co-fondateur d'Ecocup



*Ecocup, lancée par trois amis en 2006, est le leader des gobelets réutilisables en France. L'entreprise réalise 13 millions de CA et représente 57 emplois dont 30 en CDI. Entretien avec Emmanuel Torrent, l'un des trois co-fondateurs.*

### Qu'est-ce qui a déclenché votre envie de lancer Ecocup ?

Je faisais partie comme bénévole de l'organisation de la feria de mon village, à Céret, près de Perpignan. J'en avais assez des déchets qui jonchaient les rue. C'est là que j'ai eu l'idée avec des copains de mettre en place un système de gobelets réutilisables en matière plastique. Une solution écologique et économique inventée en Espagne... Ainsi est née l'association Ecocup en 2006, transformée en SARL en 2008.

EN POURSUIVANT VOTRE NAVIGATION SUR CE SITE, VOUS ACCEPTEZ L'UTILISATION DE COOKIES DESTINÉS À AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE CE SITE ET À VOUS PROPOSER DES SERVICES ET DES OFFRES ADAPTÉS À VOS CENTRES D'INTÉRÊT.  EN SAVOIR PLUS

SUPPLÉMENT PARTENAIRE RÉALISÉ ET ANIMÉ PAR AMERICAN EXPRESS. LA RÉDACTION DES ECHOS N'A PAS PARTICIPÉ À SA RÉALISATION.

Chaque gobelet fait l'objet d'une caution d'un euro. A la fin de la manifestation, l'usager le rapporte au point de distribution et récupère son argent. Ecocup s'occupe de la fabrication de gobelets personnalisables, de leur nettoyage et de leur distribution. Les gobelets peuvent être réutilisés de nombreuses années.



## Vos premiers fonds ?

Nous nous autofinançons depuis le début.

## Vos premiers recrutements ?

Les premiers recrutements ont été faits en interne : d'anciens bénévoles de l'association en difficulté sociale. En tant qu'entreprise d'insertion, nous connaissons à la fois de beaux succès et de grosses déconvenues. C'est le grand huit émotionnel. Il faut savoir se féliciter des réussites et ne pas se décourager quand il y a des échecs. Aujourd'hui, nous avons 10 salariés en insertion.

## Votre première victoire ?

Lorsque nous avons réussi à convaincre deux grands festivals musicaux, les Eurockéennes de Belfort et Solidays à Paris, de faire appel à nous. Douze ans plus tard, Ecocup est devenue le fournisseur officiel d'importants événements musicaux (Les Vieilles Charrues à Carraix, les Francofolies de La Rochelle...) et sportifs (Les 24 Heures du Mans, Coupe du Monde de Rugby

2015). A mon sens, la clé de notre succès repose sur un projet fort. L'idée de départ était bonne et solide.

## Votre première erreur ?

Peut-être par protectionnisme, nous ne sommes pas suffisamment ouverts aux autres, aux investisseurs, à d'autres compétences... Quand on est pris dans le tourbillon, il est parfois dur de prendre suffisamment de recul et de temps pour la réflexion. Cela nous aurait sans doute fait gagner du temps et accélérer plus rapidement.

## Comment passe-t-on de professeur de mathématiques à dirigeant d'entreprise ?

J'aimais beaucoup mon métier mais je trouve qu'il est encore plus agréable de porter un projet, de monter une entreprise. Pour beaucoup de gens, l'idéal est d'avoir du temps libre ; pour moi c'est de faire un métier où je me régale tous les jours, même si je n'ai quasiment aucun temps libre !

## Le fait d'avoir été professeur a-t-il influencé votre style de management ?

Je pense que cela m'a aidé à présenter et à expliquer de façon pédagogique notre projet aux clients et à nos

salariés. Par ailleurs, de la même façon que j'amenais mes élèves à trouver le cours à travers des exercices, j'incite mes salariés à construire leurs solutions eux-mêmes. Je pense que de cette façon, ils s'investissent plus et se sentent davantage valorisés.

## Vos prochains défis ?

La bataille de l'événementiel a été gagnée, mais il en reste d'autres à remporter : celles des parcs d'attractions, de la restauration rapide, etc. La loi de transition énergétique qui prévoit une limitation des gobelets, verres et assiettes jetables d'ici 2020 est une avancée dont la France peut être fière mais la masse de déchets plastiques reste encore phénoménale.

Notre autre défi est de nous implanter dans des pays étrangers. Nous avons des concurrents mais nous sommes les seuls à proposer cela à grande échelle et en formule tout inclus (fabrication, lavage, livraison...).

Partager :



**Gaëlle Picut**

Journaliste - Rédactrice

@GaëllePicut

